

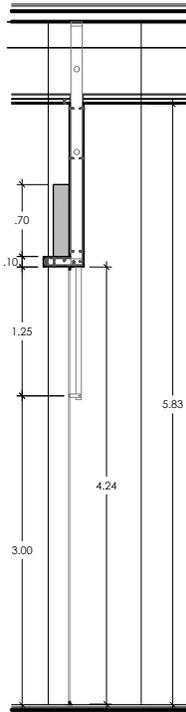
# MANUAL DE DISEÑO DE VITRINAS

## PROYECTO AMPLIACIÓN

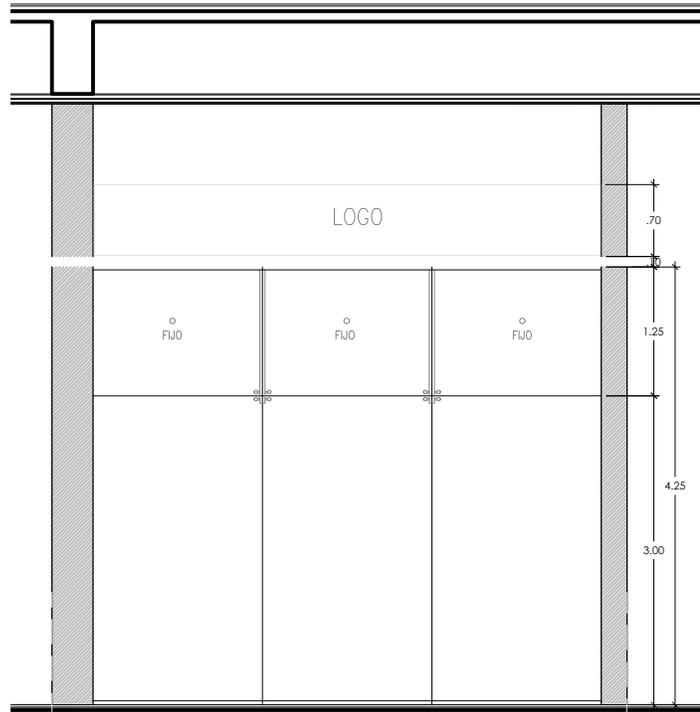
### CIUDADELA COMERCIAL UNICENTRO - CALI

### EDIFICIO PASOANCHO

El siguiente manual describe la reglamentación para el diseño de las vitrinas del área comercial y las oficinas del nuevo edificio "Pasoancho".



**SECCIÓN TIPO**



**VITRINA TIPO**



**PLANTA TIPO**

- Altura libre 4.25m.
- El vidrio de la vitrina debe ir retrocedido .20 cms de los machones laterales y debe mantenerse su ubicación.
- La altura del logo debe de ser .70 cms y debe ir entre los machones laterales que delimitan el local.
- La vitrina estará modulada por una 1era altura 3.00 m, que la da el tamaño de los vidrios permitido. Esta altura no podrá ser modificada y deberá ser la misma modulación para la puerta de acceso al local.
- La vitrina puerta de acceso al local lo determinará el diseño interior.
- La alfajía superior marca el límite de la vitrina y la separación del logo de la misma. La alfajía sobresaldrá de la vitrina 25 cms y el logo deberá retrocederse a partir del ímite de la alfajía 10 cms. La alfajía quedará brotada .05 cm de los machones laterales.
- La alfajía superior no podrán ser variada ni en color ni en forma.
- Para la sustentación de los vidrios superiores se deben considerar soportes en acero inoxidable.
- Sobre la utilización de vinilos en vidriera, deben ser instalados en la cara interior de los vidrios y dependiendo del tamaño, se definirá si son traslúcidos o sólidos. Toda propuesta deberá ser enviada a Unicentro para revisión y aprobación. No son permitidos los pendones, afiches instalados con cinta o chupas.