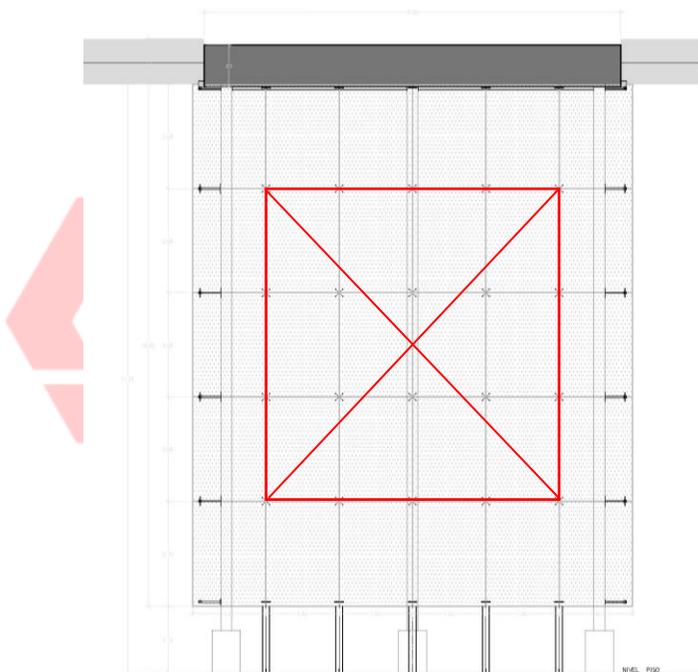


## MANUAL DE DISEÑO DE VITRINAS ESPACIOS COMERCIALES – AREAS COMUNES CIUDADELA COMERCIAL UNICENTRO – CALI

El siguiente manual describe la reglamentación para la ocupación de los espacios comerciales ubicados en las áreas comunes del centro comercial Unicentro.

### 1. VIDRIERA DE CERRAMIENTO – ESCALERA ELÉCTRICA – EDIFICIO OASIS.

El espacio central del edificio Oasis está conformado por una primera fuente que funciona en el centro de la plazoleta central y una segunda que funciona en la vidriera de cerramiento de la escalera. Estos dos elementos son parte de la dinámica del espacio. Partiendo de la importancia de estos elementos, se presenta las posibilidades de ocupación de la superficie vidriada con diseños de marca.



1. El área a ocupar estará delimitada por la modulación de los vidrios existentes, es decir, se debe dejar libre la línea de naves perimetral y sólo ocupar la zona señalada (4 vidrios horizontales y 3 verticales).
2. No se podrá proponer publicidad con vinilos sólidos que tapen la visibilidad de la escalera y/o afecte la visual del local comercial bajo la misma escalera.
3. Se puede proponer los logos de la marca, eslogan si hace parte de la imagen institucional, información de redes incluyendo la alternativa de los QR.
4. Toda propuesta, así cumpla con los puntos anteriores, deberá enviar la solicitud con el arte, medidas de los elementos que compongan el diseño y especificaciones para revisión y aprobación.